

„Kup 4 – zapłać za 3” – PerfumyFrancuskie.pl

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Kup 4 – zapłać za 3” (dalej: „Promocja”) jest Francuskie Perfumy Sp. z o.o., prowadzący sklep internetowy pod adresem www.perfumyfrancuskie.pl.
2. Promocja obowiązuje od **4.02.2026 r.** do odwołania lub do wyczerpania zapasów, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

§2 Zasady promocji

1. Promocja polega na przyznaniu rabatu cenowego przy zakupie czterech (4) produktów objętych Promocją, którego łączna wartość odpowiada cenie najtańszego produktu spośród produktów objętych Promocją w danym zamówieniu.
2. Rabat jest rozliczany proporcjonalnie na wszystkie nabyte produkty objęte Promocją, co znajduje odzwierciedlenie w cenach jednostkowych wykazanych na paragonie fiskalnym lub fakturze.
3. W przypadku produktów o tej samej cenie rabat rozkładany jest proporcjonalnie w taki sposób, aby suma cen jednostkowych produktów wskazanych na paragonie lub fakturze odpowiadała wartości udzielonego rabatu.
4. Promocja dotyczy wyłącznie produktów wyraźnie oznaczonych jako objęte Promocją.
5. Promocja nie polega na nieodpłatnym dodaniu produktu do zamówienia ani na sprzedaży produktu za symboliczną kwotę.

§3 Wyłączenia z promocji

1. Z Promocji wyłączone są:
 - a) perfumy markowe,
 - b) próbki,
 - c) produkty o pojemności **250 ml**,
 - d) produkty o pojemności **1000 ml**.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, kodami rabatowymi, obniżkami cen, ofertami specjalnymi ani programami lojalnościowymi.

§4 Zwroty i odstąpienie od umowy

1. Klient ma prawo do odstąpienia od umowy i dokonania zwrotu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz Regulaminem sklepu.
2. Zwrot części produktów objętych Promocją powoduje, że zwrot środków następuje w wysokości odpowiadającej cenom jednostkowym widniejącym na paragonie fiskalnym lub fakturze za produkty zwracane.

3. Klient przyjmuje do wiadomości, że po zwrocie części produktów korzyść wynikająca z Promocji zostaje proporcjonalnie ograniczona, zgodnie z faktycznymi cenami wykazanymi na dokumentach sprzedaży.
4. W przypadku zwrotu wszystkich produktów objętych Promocją Klient otrzymuje zwrot środków w wysokości faktycznie zapłaconej kwoty wskazanej na paragonie lub fakturze.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: **kontakt@perfumyfrancuskie.pl**.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, numer zamówienia, opis przyczyny reklamacji oraz zgłaszane żądanie.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

§6 Postanowienia końcowe

1. Promocja trwa do terminu wskazanego w §1 ust. 2 lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Promocją.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu z ważnych przyczyn, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie naruszają praw nabytych Klientów, którzy dokonali zakupu w czasie obowiązywania Promocji.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz postanowienia Regulaminu sklepu **perfumyfrancuskie.pl**.